

# Réduire les risques sur la santé associés au froid chez les personnes en situation d'itinérance

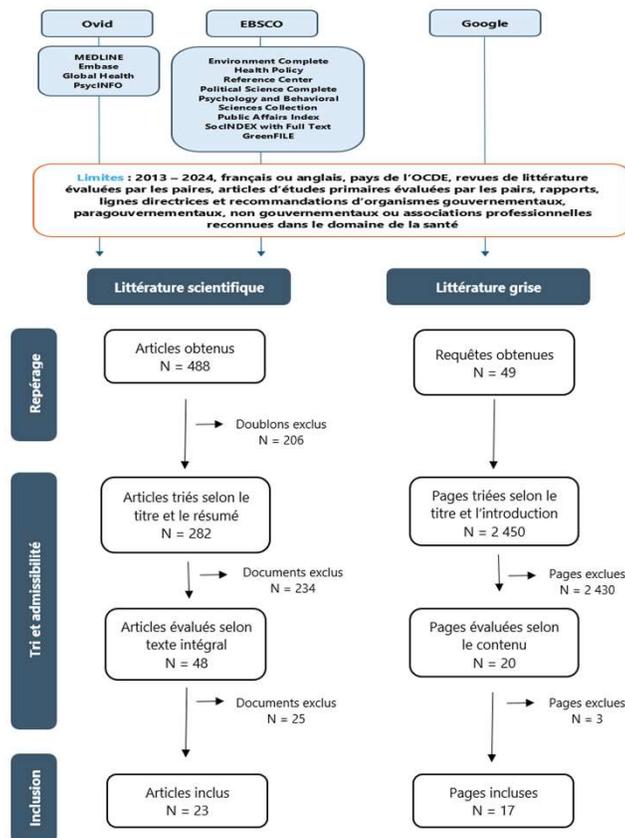
## Contexte & objectifs

- Lors des périodes hivernales, les personnes en situation d'itinérance sont particulièrement à risque en raison d'une exposition plus élevée aux basses températures et d'une vulnérabilité accrue. À l'heure actuelle, au Québec, **on ne connaît pas bien** le lien entre les conditions météorologiques hivernales et les impacts sur la santé des personnes en situation d'itinérance ni les mesures d'adaptation les plus adéquates.
- Les objectifs de cette étude consistent à réaliser une synthèse des connaissances afin de documenter **les impacts du froid sur la santé** chez les personnes en situation d'itinérance, ainsi que **la façon dont les risques pour la santé peuvent être gérés et communiqués** chez cette population.

## Méthodologie

### Revue de littérature narrative systématisée

#### Diagramme PRISMA



## Résultats

### IMPACTS SUR LA SANTÉ

Lors des périodes de froid, les personnes en situation d'itinérance montrent des **taux significativement plus élevés** que ceux de la population générale pour :

- ✓ Les visites aux urgences;
- ✓ Les hospitalisations;
- ✓ Les décès.

L'hypothermie, les gelures et les décès sont les impacts les plus rapportés.

Cinq facteurs de risque sont associés aux impacts :

- ✓ Les conditions préexistantes (maladies chroniques, abus de substances ou d'alcool, ou problèmes de santé mentale);
- ✓ Les précipitations;
- ✓ Le temps passé à l'extérieur;
- ✓ Être âgé de 45+ ans;
- ✓ Le fait d'être un homme.

### GESTION DES RISQUES

Aucun modèle de gestion des risques n'a été repéré. Toutefois, étant donné la complexité de la situation, une étude **le considère indispensable** afin de pouvoir organiser adéquatement les réponses lors des conditions de températures extrêmes.

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES RISQUES

Éléments clés d'une stratégie de communication de risques efficace :

- ✓ Implication de la population en situation d'itinérance;
- ✓ Messages au niveau de littératie nécessaire;
- ✓ Messages cohérents avec les besoins et les enjeux;
- ✓ Messages avec tonalité positive axés sur l'espoir et les capacités;
- ✓ Utilisation des réseaux informels de pairs et de partenaires;
- ✓ Messagers avec des messages crédibles et reconnus;
- ✓ Communications en amont de la période froide.

## Conclusion

La plupart des études identifiées soulèvent des **préoccupations relatives aux données présentées**.

- Premièrement, les données ne sont pas collectées de manière systématique ni régulière. Elles ne prennent en compte que les éléments visibles, supposant une **sous-estimation du portrait réel des impacts** des facteurs externes, sur leur santé.
- Deuxièmement, les personnes en situation d'itinérance sont fréquemment confrontées à la **stigmatisation**, à l'**exclusion sociale** et à la **discrimination**, ce qui peut affecter leur confiance envers les groupes et les autorités ayant l'intention de les aider, mais aussi les entraîner dans l'hésitation à accepter de l'aide ou à s'impliquer dans des activités de recherche ou dans la collecte de données.

Afin de réduire les impacts du froid sur la santé de cette population, il faudrait avoir une bonne connaissance des besoins de ces personnes, de l'information pertinente concernant les impacts sur leur santé, des facteurs de risque associés et des indicateurs météorologiques de risque. Cette information est essentielle pour monter un plan d'intervention pouvant être opportun et efficace.

Cependant, au Québec, à l'heure actuelle, les connaissances actuelles disponibles ne sont pas suffisantes. Il faut mener **davantage de recherches** pour mieux déterminer les pratiques exemplaires pouvant répondre adéquatement aux besoins des personnes en situation d'itinérance.

## Référence

Bustinza, R. et Drapeau, L.-M (sous presse). *Le froid et les personnes en situation d'itinérance : impacts sur leur santé, facteurs de risque, gestion et communication des risques*. Institut national de santé publique du Québec